

2024

# CAMPANIILE ABC CU TAC.social

Mic îndrumar pentru primării, consilii locale  
și județene, UAT-uri, GAL-uri, comunități



# Cuprins

Context legislativ .....	pag. 2
Cine suntem .....	pag. 3
Cine sunt câinii comunitari .....	pag. 4
Ce sunt campaniile ABC .....	pag. 5
Etapele unei campanii .....	pag. 6
Relația cu comunitatea .....	pag. 6
Prețuri și costuri .....	pag. 7
Contribuția partenerului .....	pag. 8
Album de campanii .....	pag. 9
Contact .....	pag. 10

## Context legislativ

Legea 368/ 7 decembrie 2023, pentru modificarea și completarea OUG 155/2001\*:

„Pentru reducerea populației de câini fără stăpân, autoritățile administrației publice locale, respectiv consiliile locale, Consiliul General al municipiului București și consiliile județene **pot asigura din bugetul local subvenționarea costurilor sterilizării, respectiv, după caz, identificarea și înregistrarea câinilor cu stăpân** ce aparțin rasei comune sau a metişilor acestora aflați pe raza unităților administrativ-teritoriale, prin contractarea acestor activități cu unul sau mai mulți medici veterinari de liberă practică, organizați în condițiile legii.

Consiliile locale, Consiliul General al municipiului București și consiliile județene **pot încredința și subvenționa din bugetul local realizarea acțiunilor de sterilizare, respectiv, după caz, de identificare și înregistrare a câinilor cu stăpân** ce aparțin rasei comune sau a metişilor acestora aflați pe raza unităților administrativ-teritoriale către asociații sau fundații care desfășoară activități în domeniul protecției animalelor.”

\*Apăsați [aici](https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/277076) pentru textul complet al actului normativ sau accesați <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/277076>

# CINE SUNTEM



*Dr. Raluca Ionaș, conducătorul echipei medicale, în campanie*

Prima asociație de medicină veterinară socială din România, fondată în 2015, la Cluj-Napoca, de medici veterinari tineri.

Suntem medici veterinari cu liberă practică, specializați în chirurgia sterilizării și lucrăm pentru animale de companie singure, organizații, proprietari de animale cu venituri mici și administrații locale care vor să-și îngrijească animalele cu inteligență, compasiune și bani puțini.

Am organizat peste **80** de campanii de sterilizări (ABC), cu echipă complexă: medici, asistenți veterinari, echipă administrativă, voluntari proprii și locali.

Am depășit **21.000** de sterilizări, la cabinet și în campanii. Am colaborat cu peste **40** de comune și sate, în România.

## Ce facem

### **pe teren:**

- campanii de sterilizări (ABC)
- campanii de vaccinare-înregistrare
- campanii de educație & informare

### **la cabinet (Cluj-Napoca):**

- programe medicale gratuite
- chirurgie veterinară complexă
- consultații & analize
- cursuri de chirurgie a sterilizării

Vizitați **[www.tac.social](http://www.tac.social)** pentru informații detaliate despre toate programele noastre și felul în care vă putem ajuta.



# CINE SUNT CÂINII COMUNITARI



*O gospodărie cu un câine femelă nesterilizat „produce” anual 10-20 de viitori câini comunitari*

Sunt foștii pui născuți de cățele nesterilizate și pe care oamenii îi abandonează pentru că nu au ce să facă cu ei sau nu au mijloace să-i întrețină.

O cățea nesterilizată naște de două ori pe an, câte 4-12 pui. Când sunt foarte mici, puii se adăpostesc sau se ascund, mai ales când sunt lăsați pe câmp, pe marginea drumului, în pădure. De aceea, vedem câinii comunitari abia când ei devin adulți și nu mai facem legătura cu gospodăriile din care provin.

## **„Ridicarea” câinilor comunitari**

În România, nu există asociații oneste care să preia periodic grupuri mari de câini. Le împiedică lipsa spațiului de adăpostire, numărul mic de adopții, sărăcia resurselor financiare și umane.

## **Risipa banilor publici**

Câinii comunitari sunt „ridicați” doar de către firme deghizate în ONG-uri, protejate politic și contra sume de bani nejustificate. Prin comparație, prețul unei sterilizări este de 2-5 ori mai mic și se plătește o singură dată.

## **Firme deghizate în ONG**

- asociația *Adăpostul meu*, Alba
- asociația *Centrul de ecarisaj*, Turda
- asociația *ASPA IVETS*, Giurgiu

Aceste firme ucid câinii preluați, după câteva săptămâni, pentru eliberarea spațiului și onorarea altor contracte.

# CE SUNT CAMPANIILE ABC

În comuna Beliș, am operat  
în sala de festivități a casei de cultură



ABC — **A**nimal **B**irth **C**ontrol — controlul reproducerii la animale. O campanie ABC sau «de sterilizări» e o acțiune de 1-5 zile, în care se sterilizează un număr mare de animale (20-100/ zi), de către chirurghi veterinari specializați.

Medicii veterinari de circumscripție pot să vaccineze și înregistreze câinii, dar, de obicei, ei nu cunosc sau nu practică chirurgia animalelor mici și, cu atât mai puțin, sterilizarea minim invazivă. Această realitate, împreună cu lipsa de informare a cetățenilor și lipsa de bani duc la suprapopularea cu câini a satelor și comunelor.

„Ridicarea” și uciderea câinilor e scumpă, risipește banii comunității, perpetuează problema și păstrează comunitatea la un nivel scăzut de civilizare.

## Sterilizarea câinilor e obligatorie prin lege

HG 1059/2013 - OUG 155/2001 stabilește amenzi de la 5000 la 10.000 lei pentru nerespectarea legii.

Pentru informații complete despre obligațiile proprietarilor de câini, vizitați [www.tac.social/biblioteca](http://www.tac.social/biblioteca)

## Campaniile ABC rezolvă problema câinilor comunitari:

- ieftin
- civilizat
- pe termen lung

# ETAPELE UNEI CAMPANII

## Cunoaștere & pregătire

Oricare parte o contactează pe cealaltă, ne întâlnim online sau în persoană, ne înțelegem nevoile și resursele. Ne stabilim obiectivele și calendarul, semnăm un acord de parteneriat și un contract.

**1-4 săptămâni**

## Organizare

Planificăm desfășurarea campaniei, pregătim resursele, publicităm campania, facem programări. Ne întâlnim cu comunitatea (informare) și voluntarii locului (pregătire).

**1-3 luni**

## Desfășurare

Sosim la locul campaniei cu 1-2 zile înainte, organizăm spațiul. Operăm în fiecare zi, de dimineața până seara. Majoritatea pacienților sunt externați în aceeași zi.

**3-5 zile**

## Raportare & feedback

Elaborăm raportul de campanie: numărul de pacienți operați, cazurile speciale, activitatea echipei. Scriem și discutăm ce a fost bine și ce trebuie îmbunătățit.

**1-2 săptămâni**

# RELATIA CU COMUNITATEA

În oricare din primele trei etape ale unei campanii, ne putem întâlni cu oamenii locului și dorim să o facem. Încurajăm administrația locală să organizăm împreună cel puțin o astfel de întâlnire, iar despre acest lucru vom discuta în etapa întâi. Casa de cultură, sala de nunți, școala localității sau o sală a primăriei sunt, toate, la fel de potrivite pentru eveniment.

Într-o astfel de întâlnire, oamenii cunosc echipa de campanie și pe medicii care le vor opera animalele. Explicăm simplu ce e sterilizarea, de ce trebuie făcută și cum pot trăi mai bine cu animalele lor. Discutăm despre legile pentru animale, despre mituri, credințe greșite și îngrijorări. Răspundem întrebărilor și ne strângem mâna.

# PREȚURI ȘI COSTURI

lei

## I. Sterilizare

cel mult\* **400** câine

cel mult\* **300** pisică

\*Prețul exact depinde de potențiale fonduri externe ale TAC.social la momentul contractării și de contribuția partenerului la celelalte costuri ale campaniei (cazare, masă, transport). Astfel, prețul poate scădea până la 250/ 150 lei, nu poate depăși 400/ 300 lei și cuprinde:

- Administrarea consimțământului informat al aparținătorului;
- Consultație și pregătirea preoperatorie a pacientului;
- Anestezie, cateter intravenos, administrare de fluide;
- Chirurgia sterilizării (OVH, ORH) cu sutură resorbabilă (firele nu „se scot”);
- Monitorizarea tensiunii arteriale, a ritmului cardiac și a temperaturii;
- Monitorizare, toaletă și consultație postoperatorii;
- Medicație antidurere și antibiotic cu spectru larg și efect prelungit;
- Administrarea externării pacientului, cu instrucțiuni orale și scrise de îngrijire acasă și materiale infoeducative tipărite.

Sterilizarea are preț unic, indiferent de sexul pacientului (de care depinde complexitatea manoperei), masa corporală (de care depind complexitatea și durata îngrijirii postoperatorii), starea generală de sănătate (care influențează gradul de risc al intervenției), alte patologii descoperite de chirurg în cursul intervenției și frecvent întâlnite în campaniile ABC: femele deja gestante, hernii, infecții ale uterului, criptorhidie, tumori\*\*. Chirurgii TAC.social rezolvă chirurgical aceste patologii fără costuri suplimentare, iar aceasta e o parte din contribuția noastră la costurile unei campanii ABC și la efortul partenerului.

\*\*Pentru explicații ale termenilor și alte detalii: [tac.social/sterilizarea](https://tac.social/sterilizarea)

## II. Pachet RECS

**100** câine

Cuprinde: vaccinare antirabică, deparazitare internă, implantare cip, înregistrare în Registrul electronic al câinilor cu stăpân (RECS), carnet de sănătate. Înregistrarea cu cip și vaccinarea antirabică anuală sunt obligatorii prin lege.

## III. Alte manopere și tratamente

*de discutat*

Echipa medicală poate asigura și alte manopere sau tratamente veterinare, ale căror preț și oportunitate se discută distinct, înainte de campanie.

# CONTRIBUȚIA PARTENERULUI



În comuna Bărsănești, am operat chiar în sediul primăriei locale

În afară de plata manoperelor descrise la pagina *Prețuri și costuri*, e necesar ca administrația locală să pună la dispoziția echipei de campanie:

Un spațiu relativ încăpător, curat, cu apă curentă, electricitate și toalete funcționale: o sală de clasă în timpul vacanțelor, sala casei locale de cultură etc.

Câteva obiecte pentru munca administrativă: 2-4 mese, câteva scaune, instrumente obișnuite de curățenie (ex. mătură, găleată), frigider.

Spațiu de cazare și masa, cât mai aproape de locul campaniei, pentru echipa medicală (6-10 persoane).

## Spațiul de campanie

Nu este necesar un spațiu medical, nici autorizarea specială a spațiului de campanie. Echipa TAC.social amenajează în plus spațiul oferit și, la încheierea campaniei, îl lasă așa cum l-a găsit.

## Cazarea & masa echipei

Vă încurajăm să căutați un parteneriat cu o afacere locală. Un astfel de parteneriat ajută afacerile mici și implică comunitatea într-o acțiune organizată în folosul ei.





# CONTACT

## Campanii ABC

O puteți contacta oricând pe Sorana Suceava, directorul nostru operațional. Putem fi invitați de primării și consilii locale sau județene, asociații de protejare a animalelor, grupuri de acțiune locală, oameni obișnuiți. În măsura resurselor pe care le avem, mergem oriunde e nevoie de noi.

[www.tac.social/campanii](http://www.tac.social/campanii)

[ssuceava@tac.social](mailto:ssuceava@tac.social)

+40 756 22 44 47 (inclusiv prin WhatsApp)

[Linkedin.com/in/sorana-suceava](https://www.linkedin.com/in/sorana-suceava)



Pentru orice alte informații în afara campaniilor, vă rugăm să ne scrieți la [hello@tac.social](mailto:hello@tac.social)

 [www.tac.social](http://www.tac.social)

 [/socialTAC](https://www.facebook.com/socialTAC)

 [/tac.social](https://www.instagram.com/tac.social)

 [/company/tacsocial](https://www.linkedin.com/company/tacsocial)

 [@talktotac](https://twitter.com/talktotac)

Iubim animalele și credem în oameni. Suntem medici veterinari și lucrăm pentru o țară fără animale singure, în care câinii și pisicile au acces la medicină veterinară fără grija banilor. Când animalele sunt sănătoase și au o viață demnă, oamenii trăiesc mai bine și zâmbesc mai des.

© TAC.social ONG - Asociația Transylvania Animal Care

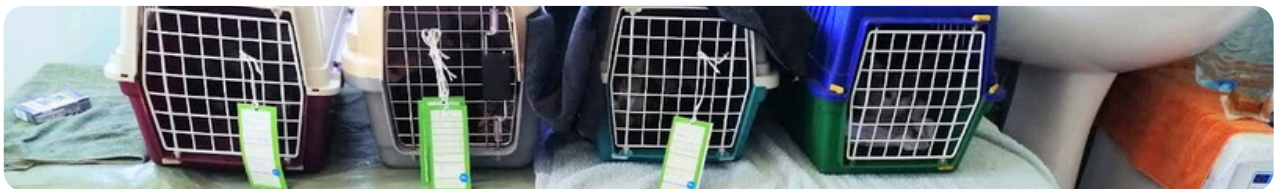
CIF 34750635 | Registrul național ONG 20381/A/2015

TAC.social SRL - Cabinetul veterinar Transylvania Animal Care

CIF 35793103 | Registrul Comerțului J12/1078/2016

**Colegiul Medicilor Veterinari din România 9968**







© TAC.social/ Help Animal from Onesti

**Campaniile ABC cu TAC.social** Mic îndrumar pentru primării, consilii locale și județene, UAT-uri, GAL-uri, comunități © TAC.social 2024

Această broșură ne-a costat 17 lei. Dacă donați 20 lei, îi acoperiți costul și avem 3 lei în plus. Prețuim oricât. [www.tac.social/donatii](http://www.tac.social/donatii)

